

# Canali

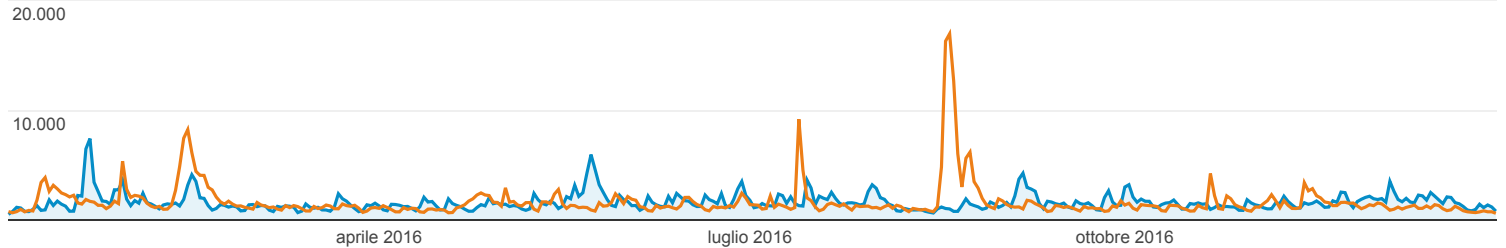
01 gen 2016 - 31 dic 2016  
Confronta con: 31 dic 2014 - 31 dic 2015

Tutti gli utenti  
+0,00% Sessioni

Esplorazione

Riepilogo

1-gen-2016 - 31-dic-2016: ● Sessioni  
31-dic-2014 - 31-dic-2015: ● Sessioni



Default Channel Grouping	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Sessioni	% nuove sessioni	Nuovi utenti	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	2,30% ↓ 600.920 vs 615.043	7,31% ↓ 48,63% vs 52,47%	9,44% ↓ 292.243 vs 322.690	1,89% ↑ 65,34% vs 66,60%	0,95% ↓ 1,75 vs 1,77	6,93% ↓ 00:01:41 vs 00:01:48	0,00% 0,00% vs 0,00%	0,00% 0 vs 0	0,00% 0,00 US\$ vs 0,00 US\$
1. Direct									
1-gen-2016 - 31-dic-2016	<b>200.354</b> (33,34%)	33,63%	67.370 (23,05%)	53,65%	1,90	00:01:55	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
31-dic-2014 - 31-dic-2015	<b>182.327</b> (29,64%)	39,01%	71.122 (22,04%)	54,43%	1,96	00:02:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
% modifica	<b>9,89%</b>	<b>-13,80%</b>	<b>-5,28%</b>	<b>-1,43%</b>	<b>-3,16%</b>	<b>-9,42%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
2. Social									
1-gen-2016 - 31-dic-2016	<b>187.265</b> (31,16%)	67,06%	125.579 (42,97%)	86,43%	1,25	00:00:47	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
31-dic-2014 - 31-dic-2015	<b>230.883</b> (37,54%)	71,04%	164.029 (50,83%)	86,22%	1,26	00:00:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
% modifica	<b>-18,89%</b>	<b>-5,61%</b>	<b>-23,44%</b>	<b>0,24%</b>	<b>-0,87%</b>	<b>-6,95%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
3. Organic Search									
1-gen-2016 - 31-dic-2016	<b>181.799</b> (30,25%)	47,72%	86.750 (29,68%)	57,18%	2,08	00:02:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
31-dic-2014 - 31-dic-2015	<b>163.989</b> (26,66%)	44,55%	73.055 (22,64%)	53,21%	2,25	00:02:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
% modifica	<b>10,86%</b>	<b>7,11%</b>	<b>18,75%</b>	<b>7,45%</b>	<b>-7,47%</b>	<b>-15,55%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
4. Referral									
1-gen-2016 - 31-dic-2016	<b>30.415</b> (5,06%)	38,77%	11.793 (4,04%)	60,74%	1,86	00:01:54	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
31-dic-2014 - 31-dic-2015	<b>37.400</b> (6,08%)	37,94%	14.191 (4,40%)	63,28%	1,81	00:02:10	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
% modifica	<b>-18,68%</b>	<b>2,19%</b>	<b>-16,90%</b>	<b>-4,01%</b>	<b>2,49%</b>	<b>-12,18%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
5. (Other)									
1-gen-2016 - 31-dic-2016	<b>972</b> (0,16%)	67,28%	654 (0,22%)	81,69%	1,35	00:00:48	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)

31-dic-2014 - 31-dic-2015	<b>443</b> (0,07%)	65,91%	<b>292</b> (0,09%)	86,23%	1,28	00:00:56	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
<b>% modifica</b>	<b>119,41%</b>	<b>2,08%</b>	<b>123,97%</b>	<b>-5,27%</b>	<b>5,17%</b>	<b>-14,40%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
6. <a href="#">Email</a>									
1-gen-2016 - 31-dic-2016	<b>115</b> (0,02%)	84,35%	<b>97</b> (0,03%)	81,74%	1,24	00:01:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
31-dic-2014 - 31-dic-2015	<b>1</b> (0,00%)	100,00%	<b>1</b> (0,00%)	0,00%	2,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
<b>% modifica</b>	<b>11.400,00%</b>	<b>-15,65%</b>	<b>9.600,00%</b>	<b>∞%</b>	<b>-37,83%</b>	<b>∞%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Righe 1 - 6 di 6