

01 gen 2015 - 31 dic 2015
Confronta con: 01 gen 2014 - 31 dic 2014

Panoramica dell'acquisizione

Tutte le sessioni
+0,00%

Dimensione principale:

Conversione:

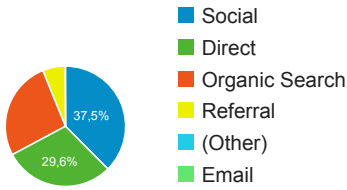
Canali principali

Tutti gli obiettivi

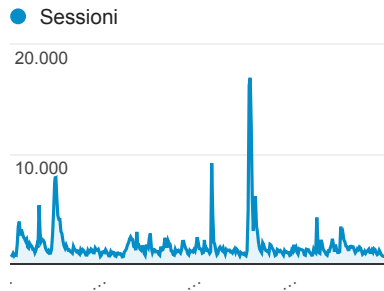
[Modifica raggruppamento di canali](#)

Canali principali

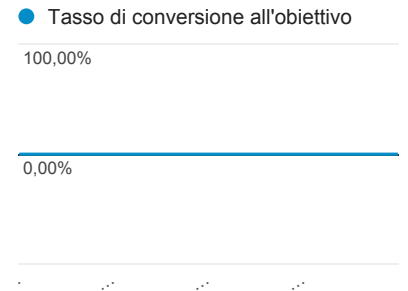
01 gen 2015 - 31 dic 2015



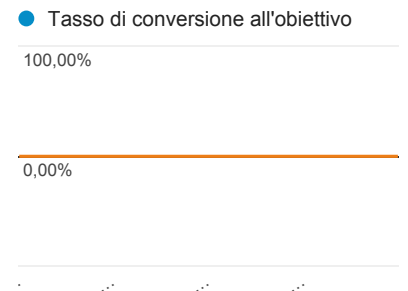
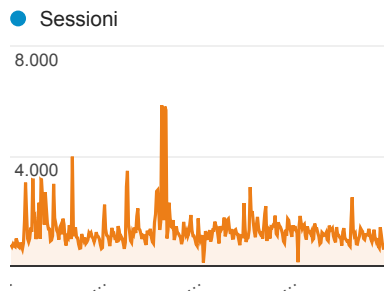
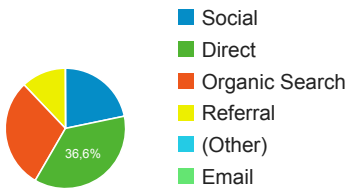
Sessioni



Conversioni



01 gen 2014 - 31 dic 2014



	Acquisizione			Comportamento		
	Sessioni ↓	% nuove sessioni ↓	Nuovi utenti ↓	Frequenza di rimbalzo ↓	Pagine/se... ↓	Durata sessione media ↓
	28,22%	25,09% ↑	60,39% ↑	12,82%	8,51% ↓	18,27% ↓
1 Social	121,47% ↑			14,04% ↑		
2 Direct	3,72% ↑			1,80% ↓		
3 Organic Search	15,75% ↑			4,15% ↑		
4 Referral	35,15% ↓			6,37% ↑		
5 (Other)	37,81% ↑			8,99% ↑		
6 Email	100,00% ↑			0,00%		

Conversioni



Imposta un obiettivo.

Per visualizzare le metriche dei risultati, definisci uno o più obiettivi.

[COME INIZIARE](#)

Per visualizzare tutti e 6 i Canali, fai clic [qui](#).

© 2016 Google