

Nuovi e di ritorno

01 gen 2015 - 31 dic 2015
Confronta con: 01 gen 2014 - 31 dic 2014

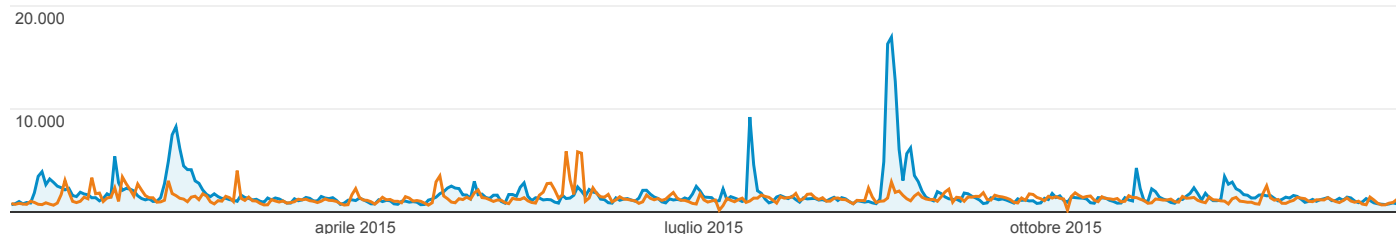
Tutte le sessioni
+0,00%

Esplorazione

Riepilogo

1-gen-2015 - 31-dic-2015: ● Sessioni

1-gen-2014 - 31-dic-2014: ● Sessioni



Tipo di utente	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Sessioni	% nuove sessioni	Nuovi utenti	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	28,22% ▲ 614.254 vs 479.071	25,03% ▲ 52,49% vs 41,98%	60,31% ▲ 322.430 vs 201.127	12,82% ▼ 66,62% vs 59,05%	8,51% ▼ 1,77 vs 1,93	18,27% ▼ 00:01:48 vs 00:02:13	0,00% 0,00% vs 0,00%	0,00% 0 vs 0	0,00% 0,00 US\$ vs 0,00 US\$
1. New Visitor									
1-gen-20	322.430 (52,49%)	100,00%	322.430 (100,00%)	79,29%	1,49	00:01:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
1-gen-20	201.127 (41,98%)	100,00%	201.127 (100,00%)	65,66%	1,83	00:01:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
% modifi	60,31%	0,00%	60,31%	20,76%	-18,98%	-36,30%	0,00%	0,00%	0,00%
2. Returning Visitor									
1-gen-20	291.824 (47,51%)	0,00%	0 (0,00%)	52,62%	2,08	00:02:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
1-gen-20	277.944 (58,02%)	0,00%	0 (0,00%)	54,27%	2,00	00:02:33	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
% modifi	4,99%	0,00%	0,00%	-3,04%	3,77%	1,06%	0,00%	0,00%	0,00%

Righe 1 - 2 di 2